



במקום **לדבר** על זה, עדיף **לחוות** את זה.
אנחנו ב- funWise מומחים ב- ביצירת חוויות למידה "עוקפות שכל", שמטרתן לפתח ולהטמיע מיומנויות וגישות לפיתוח צוותים והנהלות, ניהול ממשקי עבודה, גמישות מחשבתית, ומנהיגות.
במקום לשמוע עוד הרצאה, ולהשתתף בעוד סדנה, אנחנו מציעים למידה המבוססת על Experiential learning, מישחוק (Gamification) ו-Learning by doing.

ניהול פגישות, ישיבות
ודיונים

ניהול ממשקי עבודה
והשפעה

תקשורת בצבעים

הומור בהדרכה

אתגר הפוקוס

ניהול משימות
ואפקטיביות אישית

סער פאר

מרצה יועץ ומנחה



סער הוא אינטגרטור של ידע ויצרן משמעות.
מה זה אומר?

ידע הוא מזמן לא נחלתם הבלעדית של "מומחים". היום הידע נפוץ, וכולם יכולים לחפש ולמצוא אותו.

האתגר הוא לחבר בין כל פיסות הידע הקיימות, ולייצר מהם משהו בעל משמעות שיכול להועיל לנו, לשמש אותנו, וליצור עבורנו ערך. גיליתי שאני ממש טוב בלייצר את החיבורים האלה בדרכים מקוריות ויצירתיות.

יותר מ-20 שנה סער מכיר ארגונים, פוגש קבוצות של מנהלים ועובדים שחיים בהם, ומציע להם כיווני מחשבה ופעולה חדשים, שמבוססים על אינטגרציה של ידע מתחומים שונים שביחד יכולים לתת לנו משמעות שימושית ושיימה שתסייע לנו להצליח יותר ולשמוח יותר בדרך. סער משתמש בהומור ובחוויה (Experiential learning) כדי לאפשר לאנשים ולקבוצות להרגיש נינוחים, להסיר הגנות ומחסומים, ולהיפתח לרעיונות ולדרכי חשיבה והבנה חדשות. בעל תואר ראשון בפסיכולוגיה ופילוסופיה מאוניברסיטת חיפה, ותואר שני (MSc) בהתנהגות ארגונית מהפקולטה למנהל עסקים באוניברסיטת תל אביב.

הסמכות בינלאומיות: Insights international ו- Huthwaite international
למד אצל Robert Cialdini החוקר המוביל בעולם בתחום ההשפעה והרתימה.

פוקוס – גישה חדשה לניהול משימות, לחצים, זמן ואנרגיה

לכולנו יש הרבה יותר משימות מאשר זמן ואנרגיה בשביל לבצע אותן. כל כך הרבה להספיק, כל כך הרבה ציפיות מאתנו, ובדרך אנחנו גם רוצים להרגיש טוב, ולהיות מאושרים.

זו לא עוד סדנה בניהול זמן

לא עוד: דחוף-חשוב / האבנים הגדולות

"זה הכל עניין של סדרי עדיפויות"

"אם זה חשוב לך אז אתה צריך לפנות לזה זמן"

ושאר קלישאות, שלא באמת עוזרות לאף אחד.

מה הופך את הסדנא הזו ליישומית ומועילה?

◀ שילוב של תובנה מעמיקה וכלים מאוד קונקרטיים

◀ כלים שמבוססים על הנטיות הטבעיות שלנו (ולא מתנגדים להן)

◀ הסתכלות חדשה על הקשר בין משימות לזמן ("אפקט הדומינו")

◀ Gamification - שימוש בכלים משחקיים ללמידה

בסדנה נתמקד בנושאים הבאים:

- אתגרים בניהול עצמי
- "אפקט הדומינו" – כלים שיעזרו לנו:
 - לקדם משימות חשובות אך מוזנחות
 - להוציא לפועל תעדוף – ולא לתת לו "להשאר על הנייר"
 - להניע את עצמנו ולהתגבר על דחיינות
 - לשפר את ההתמודדות שלנו עם הסחות והפרעות
- עקרונות בתעדוף
- "אתגר הרמזור" / "אתגר הפוקוס" – סימולציה משחקית של תעדוף משימות
- 4 עקרונות לשדרוג שיטת ניהול המשימות של המשתתפים
- יישום והדגמה של העקרונות באוטלוק ו/או בכלים טכנולוגיים אחרים



בסדנה נתרגל את הכלים בסימולציות
מותאמות לארגון

The Power of WE

מפתחות לניהול ממשקים, השפעה ורתימה.

המקצוענות שלנו היא תנאי הכרחי לביצועים מוצלחים. אך על מנת שנוכל באמת לקדם עשייה משמעותית ואף פורצת דרך, אנחנו נדרשים לפתח מיומנויות מרשימות של תקשורת, השפעה, רתימה ואינטליגנציה חברתית.

בסדנה נלמד כלים שיסייעו לנו ל-

מיפוי ממשקים
ושינוי פרספקטיבה

לראות את הדברים
מנקודת מבט של האחר

תקשורת
בהירה ושקופה

להבהיר כוונות,
צרכים ובקשות

יצירת
מחויבות

להגדיל את הסיכוי
שדברים יקרו

בניית יחסים
מבוססי Trust

לייצר מחויבות
וחיבורים לאורך זמן

לבקש נכון
להגיב נכון

לקבל יותר היענות והסכמה
לבקשות ויוזמות

שיתוף והעברת
ידע

למנף מומחיות
ליצירת ערך ארגוני

הכלים שנלמד הם מבוססי מחקר:

- מחקריו של רוברט צ'אלדיני - החוקר המוביל בעולם בנושא השפעה
- מחקריו של אדם גראנט - בנושא Give and take
- מחקרים שונים מתחום הכלכלה ההתנהגותית

דברו אליהם בצבעים הפאזל האנושי של סגנונות התקשורת

העובדה שיש לנו העדפות שונות, ערכים שונים, התנהגויות שונות הופכת אותנו למגוונים ומעניינים, אבל לעיתים קרובות גם מקשה על התקשורת בינינו.

בשיטת הצבעים, המבוססת על תורת האישיות של הפסיכולוג השוויצרי קרל גוסטב יונג, נגלה כיצד: להיות מודעים לחוזקות ולנקודות התורפה האישיות בעבודה

לזהות ולהבין טוב יותר את נטיות הסובבים אותנו, ואת מניעיהם

להכיר דרכים אפקטיביות יותר לתקשורת ולעבודה עם סגנונות שונים.

לראות כיצד השפעתנו גדלה באמצעות הבנת האחרים, סגנונם והעדפותיהם.

שפרו את
התקשורת והיחסים

זהו והבינו את
האחרים

זהו את עצמכם

המפגש חווייתי, דינמי ובעל ערך. במהלך הסדנא נמפה את הממשקים בארגון ומחוצה לו ונעמיק ביכולות שלנו לייצר השפעה גדולה יותר בזכות תובנות חדשות.

הומור בהדרכה

ברצינות.

מחקרים מראים שהומור מפריע ללמידה, פוגע בריכוז ולכן מחבל באפקטיביות של תהליכי ההדרכה. בהרצאה נלמד כמה טיפים שיעזרו לנו להימנע ממצבים לא רצויים בהם המשתתפים בהדרכות שלנו צוחקים, משתעשעים ואפילו... נהנים. כדאי לכם לבוא, יהיה רציני, משעמם ומייבש.



סתאאאאם... נראה לכם?

מוכנים לדגדג את בלוטות ההומור ולשדרג משמעותית את ההדרכות שלכם?
ההרצאה הזו תצחיק אתכם, אבל גם תשאיר אתכם עם ידע אמיתי כיצד להשתמש בהומור כדי להגביר את המעורבות והלמידה של הלומדים שלכם.
זה לא צחוק.
מההרצאה תצאו עם ידע אמיתי וגם עם כאב בטן...

מה נלמד בהרצאה?

- טכניקות להומור מתוכנן ומאולתר
- שילוב נכון של הומור ככלי ליצירת פתיחות והורדת מחסומים
- תבניות הומור קלות ליישום
- Best practices וכללי עשה ואל תעשה בשימוש בהומור בהדרכה.
- נראה הרבה דוגמאות שניתן להעתיק וליישם בהדרכה הבאה שלכם
- והכי חשוב...נחווה ונהנה מהומור בהדרכה

ניהול פגישות, ישיבות ודיונים

ישיבות דיונים ומפגשים מרובי משתתפים תופסים חלק נכבד משגרת העבודה, ואחת הטענות הנפוצות של מנהלים ועובדים היא "מרוב פגישות וישיבות לא נשאר לנו זמן לעבוד"

כדי שהדיון יהיה אפקטיבי, יעמוד בלוח הזמנים ויגיע לתוצרים הרצויים, צריך מנהל הדיון להוביל, לאזן ולהשפיע.

בסדנה נקבל כלים שיסייעו לנו למלא את שלושת תפקידיו של מנהל הדיון בצורה מוצלחת:

- להשתמש ב"הצעות תהליך"
- למנף Shutting out ו- Bringing-in
- לנהל נכון את "זמן האויר" של עצמו ושל המשתתפים
- להשתמש נכון בשאלות, שיקופים ו"בדיקות הבנה"
- לקבל תשומת לב באמצעות Labeling
- לנהל את האנרגיה בדיון



בסדנה נכיר גם כלים דיגיטליים תומכים לניהול דיונים ופגישות

אתם יכולים **לדבר** איתם על יצירת **שותפויות** ושיתופי פעולה,
על **ראייה מערכתית** ועל **פרואקטיביות**.

אתם **לא** יכולים לגרום להם **לחוות** את זה.

אנחנו כן.

The **F****א****ח****ו****ו****ס** TM
Challenge **Experiential learning**

ABCTM נראה שגם הארגון שלכם צריך

3 אזורי הצלחה ולמידה - אתגר הפוקוס



Accountability

גישה פרואקטיבית ויזמית-
כיצד ליזום ולקדם נושאים חוצי
ארגון ולקחת אחריות כוללת



Big picture thinking

ראיה מערכתית ואסטרטגית-
פיתוח מנטליות של טווח ארוך
בארגון



Collaboration

ניהול שותפויות אפקטיביות,
שיתופי פעולה מוצלחים,
מערכות יחסים ורתימה.



FXCUS

אתגר הפוקוס הבינלאומי- איך זה עובד?

חלק ראשון- חוויה

המשתתפים אנרגטיים ודינמיים, פועלים בצוותים קטנים, הם נכנסים לפוקוס ויש להם סט משימות מאתגר וזמן קצוב כדי להשיג את המטרה. החוויה מסייעת להטמיע את המסרים הקריטיים בדרך זכירה ועוקפת שכל.

חלק שני- עיבוד

אפשר להתרווח, להירגע ולהנות ממה שהיה פה עכשיו. אז... איך זה קשור למציאות שלנו? איך כל מה שהיה פה דומה בצורה כל כך מדויקת לאתגרים שיש לנו במציאות- בשיתוף פעולה, ראייה מערכתית ופרואקטיביות? התובנות כבר "נצרבות" לנו מעצם העשייה המשותפת.

חלק שלישי- יישום

עכשיו, גם בזכות ההכנה שעשינו ביחד לפני המפגש, ניקח את זה עוד צעד קדימה לדיון פרקטי, ונצא עם תובנות ישימות. איזה הבדל!

מתי כדאי להיכנס לפוקוס?

מפגשי הנהלה ואסטרטגיה • תכניות עבודה • כנס חברה- אירועי kick off
פיתוח צוותים והנהלות • פיתוח מיומנויות ניהול • ניהול ממשקים והשפעה

נכנסו לפוקוס בכל העולם



גודל הקבוצות

8-500

משתתפים



חוויה גלובלית

10^ב

שפות שונות



מעל

+100k

משתתפים ברחבי העולם

אומרים עלינו

היה מושלם!
עפתי עליהם!
עשו פה ערב מדהים וכולם השתתפו והתרגשו...

שירלי הראל, סמנכ"ל HR



היה יום מוצלח מכל הבחינות – שיתוף פעולה, 'וייב' חיובי, אנרגיה שיא, וכמובן.. המון תובנות להמשך.
התגובות במשוב מדברות בעד עצמן!
תודות רבות לכם! היה מלמד וחוויתי.

שמרית אוחיון, מנהלת משאבי אנוש



אומרים עלינו

היה לנו העונג להיות תחת שרביטכם במשך יומיים בכנס בו השתתפו כ 100 בכירי האוניברסיטאות בארץ.

הפגנתם מקצועיות, חדשנות והומור שרתמו את כל המשתתפים לפעילות, ללא יוצאים מן הכלל. השארתם רושם גדול על משתתפי הכנס והפרגונים לא אחרו לבוא. אנו שמחים על בחירתנו בכם ומצפים להמשך פעילות פורה עמכם. תודה!

אריאל חזן, סמנכ"ל משאבי אנוש



היה לנו ממש כיף ומועיל. קיבלתי פידבקים טובים מאוד ושמעתי כבר מנהלים משתמשים במסקנות מהמפגש, ומנהלי המחלקות "המתחרות" יצרו כבר לבד מסגרת ראשונית של שיתוף ידע ביניהם. בטוח שנתראה גם בעתיד!

אלברט גודגלף, מנהל HR



אומרים עלינו

שוב תודה רבה על אתמול,
היה ממש טוב ונהניתי לראות מה זה הוציא מאנשים.
האנרגיות שלכם מדהימות והפידבקים מצויינים.
תודה!!

מורן גלם, מנהלת פיתוח ארגוני



אתם הדוגמא הניצחת לכך שכדאי, אפשר וחשוב לשלב למידה משמעותית יחד עם הומור ושנינות
יוצאי דופן. הפעילויות זכות להצלחה גדולה ושבחים מצד כל המשתתפים. גם אווירה נעימה ותומכת
וגם הנחיה מאתגרת וכלים פרקטיים.

עו"ד סורינה גרושקו, משנה למנכ"ל



לקוחות שחוו אותנו



הי-טק
וטלקום



פיננסים
וביטוח



פארמה
וציוד
רפואי

בין לקוחותינו



תעשייה
ושירותים



השכלה
ומגזר
ציבורי